



7º PRÊMIO APP MARKMÍDIA 3º PRÊMIO APP UNIVERSITÁRIO

Regulamento 2010

1. Objetivos

Incentivar o desenvolvimento e qualificação da propaganda na região de Londrina, por meio do reconhecimento da qualidade e da criatividade no planejamento e aplicação da sua produção. Valorizar o trabalho das agências, premiando as melhores peças veiculadas que contribuíram para a obtenção de satisfação e resultados para seus clientes.

2. Prazos

Veiculação: Trabalhos veiculados no período de 01/08/2009 a 31/07/2010

Inscrições e entrega das peças pelo site: 16 de julho a 2 de agosto

Julgamento: de 9 a 13 de agosto

3. Data e Local da Premiação

Os vencedores serão revelados ao público durante um evento específico que ocorrerá no dia 02 de setembro de 2010, às 19h30, no Teatro Marista.

4. Área de abrangência

Poderão ser inscritas peças veiculadas e/ou distribuídas em todo território nacional, desde que produzidas por agências de propaganda, comunicação digital, promoção e estúdios de design, sediadas em Londrina e região.

5. Elegibilidade

O Prêmio APP Markmídia está aberto às agências sediadas em Londrina e região (de acordo com a área de atuação definida pela APP Londrina em seu estatuto) obrigatoriamente filiadas ao CENP – Conselho Executivo de Normas-Padrão, comprovada por meio de apresentação de cópia do Certificado de Qualificação Técnica/CENP atualizado; ou órgão correspondente, no caso de estúdios de design.

6. Comissão Organizadora

- Alessandro Cesário – La Casa Comunicação
- Cláudia Romariz – CRCOM Comunicação Empresarial
- Dhiego Augusto dos Santos Bicudo – Agência Digital ICOMP®
- Maria Angela Ferraz – Ancora Comunicação
- Renato Bastos – Raf Propaganda
- Spartaco Puccia Filho – SpB Propaganda

7. Comissão Julgadora

A comissão julgadora será formada por profissionais de comunicação de São Paulo – SP; Dois membros da diretoria da APP Londrina levarão as peças e acompanharão o julgamento.

8. As Categorias e as Classes

8.1. Categorias

- Televisão / Cinema
- Rádio
- Jornal
- Revista
- Mídia exterior / outdoor
- Design gráfico



- Mídia digital
- No mídia
- Publicação Editorial
- Eventos
- Promoção

8.2. Categorias Especiais

- Melhor campanha publicitária
- Melhor fotografia publicitária (Prêmio Masmi)
- Melhor campanha publicitária universitária

8.3. Classes

8.3.1. Televisão

Classes

Poderão ser inscritas peças em 2 (duas) classes na categoria televisão:

- a) Comerciais produzidos em filme ou vídeo para varejo.
- b) Comerciais produzidos em filme ou vídeo institucional.

Quesitos de julgamento

- Criatividade
- Originalidade
- Objetividade

Apresentação

Deverão ser enviados pelo hotsite do prêmio em extensão **.flv** ou **.mov**

8.3.2. Rádio

Classes

Poderão ser inscritas peças em 2 (duas) classes na categoria rádio:

- a) Spot / Jingle Varejo
- b) Spot / Jingle Institucional

Quesitos de julgamento

- Criatividade
- Originalidade
- Objetividade

Apresentação

Deverão ser enviados pelo hotsite do prêmio em extensão **.mp3**

8.3.3. Jornal

Classes

Poderão ser inscritas peças em 2 (duas) classes na categoria jornal:

- a) Anúncio Varejo (cor ou PB)
- b) Anúncio Institucional (cor ou PB)

Quesitos de julgamento

- Criatividade
- Direção de arte
- Objetividade



Apresentação

Deverão ser enviados pelo hotsite do prêmio em extensão **JPEG**, tamanho 150 dpis com largura máxima de 1024px, formato de cores RGB.

8.3.4. Revista

Classes

Poderão ser inscritas peças em 2 (duas) classes na categoria revista:

- a) Anúncio Varejo (cor ou PB)
- b) Anúncio Institucional (cor ou PB)

Quesitos de julgamento

- Criatividade
- Objetividade

Apresentação

Deverão ser enviados pelo hotsite do prêmio em extensão **JPEG**, tamanho 150 dpis com largura máxima de 1024px, formato de cores RGB.

8.3.5. Mídia Exterior

Classes

Poderão ser inscritas peças em 2 (duas) classes na categoria outdoor:

- a) Outdoor / painel para varejo
- b) Outdoor / painel institucional

Quesitos de julgamento

- Criatividade
- Objetividade

Poderão ser apresentadas peças isoladas, ou um conjunto de placas sequenciais.

Apresentação

Deverão ser enviados pelo hotsite do prêmio em extensão **JPEG**, tamanho 150 dpis com largura máxima de 1024px, formato de cores RGB.

8.3.6. Design Gráfico

Classes

Poderão ser inscritas peças em 4 (quatro) classes na categoria design gráfico:

- a) Identidade visual (papelaria, logomarca, etc)
- b) Catálogo de produto
- c) Folder institucional / Folheto
- d) Embalagem

Quesitos de julgamento

- Criatividade
- Design

Apresentação

Deverão ser enviados pelo hotsite do prêmio em extensão **JPEG**, tamanho 150 dpis com largura máxima de 1024px, formato de cores RGB.



8.3.7. Mídia Digital

Classes

Poderão ser inscritas peças em 3 (três) classes na categoria mídia digital:

- a) Site Institucional
- b) Hotsite / Promocional
- c) Banner / Rich Media

Quesitos de julgamento (itens a)

- Criatividade
- Produção / Design
- Acabamento

Quesitos de julgamento (itens b)

- Idéia / Conceito
- Originalidade
- Navegabilidade / Tecnologia
- Acabamento

Quesitos de julgamento (itens c)

- Produção / Design
- Acabamento

Apresentação

Deverão ser enviados pelo hotsite do prêmio os links respectivos e para o **item d** em extensão **.SWF** ou **.GIF ANIMADO**.

8.3.8. No Mídia

Poderão ser inscritas nessa categoria campanhas, peças ou ações caracterizadas como *No mídia*: mídia de banheiro, elevadores, bares, ações de rua entre outros.

Quesitos de julgamento

- Idéia / Originalidade
- Direção de arte / apresentação
- Qualidade e padrão geral.

Apresentação

Deverão ser enviados pelo hotsite do prêmio em extensão **JPEG**, tamanho 150 dpis com largura máxima de 1024px, formato de cores RGB.

8.3.9. Promoção

Poderão ser inscritas nessa categoria campanhas, peças ou ações caracterizadas como *Promoção*.

Quesitos de julgamento

- Idéia / Originalidade
- Direção de arte / apresentação
- Qualidade e padrão geral.

Apresentação

Deverão ser enviados pelo hotsite do prêmio em extensão **JPEG**, tamanho 150 dpis com largura máxima de 1024px, formato de cores RGB.



8.3.10. Publicações Editoriais

Poderão ser inscritas peças em 3 (três) classes na categoria publicação editorial:

- a) Revista
- b) Jornal
- c) Publicações especiais (manual, cartilha, livreto, news letter)

Quesitos de julgamento

- Criatividade e inovação
- Integração entre editorial e design como atividade para leitura
- Excelência na diagramação

Apresentação

Deverão ser enviados pelo hotsite do prêmio a capa e até seis páginas internas em extensão **JPEG**, tamanho 150 dpis com largura máxima de 1024px, formato de cores RGB.

8.3.11. Eventos

Poderão ser inscritas peças em 2 (duas) classes da categoria eventos temáticos:

- a) Corporativo / Institucional
- b) Lançamento de Produtos

Quesitos de julgamento

- Originalidade
- Criatividade de apresentação
- Capacidade de inovação

Apresentação

Deverão ser enviados pelo hotsite do prêmio até 10 (dez) fotos em extensão **JPEG**, tamanho 150dpis dentro da área de 1024x768px, formato de cores RGB, 1 (um) vídeo (se houver) em extensão **.FLV** e 1 (um) arquivo com as informações técnicas em extensão **.DOC** ou **.PDF**.

9. Categorias especiais

9.1. Melhor campanha publicitária

Deverão ser inscritas no mínimo 3 (três) peças na categoria campanha publicitária. **As peças que integram a campanha não poderão ser inscritas em outra categoria.**

Quesitos de Julgamento:

- Criatividade
- Objetividade – Clareza da Idéia
- Conjunto geral

Apresentação

Deverão ser enviados pelo hotsite do prêmio as peças em extensão **JPEG**, tamanho 150dpis dentro da área de 1024x768px, formato de cores RGB, os vídeos em extensão **.FLV** e os áudios em extensão **.MP3**.

9.2. Prêmio Masmi de Fotografia Publicitária

Poderão ser inscritas nesta categoria fotografias utilizadas em qualquer peça publicitária.



Quesitos de Julgamento

- Impacto Visual
- Técnica
- Plasticidade
- Adaptabilidade

Apresentação

Deverão ser enviados pelo hotsite do prêmio em extensão **JPEG**, tamanho 150 dpis com largura máxima de 1024px, formato de cores RGB.

9.3. Prêmio APP Universitário

Deverão ser inscritas 5 (cinco) peças na categoria Campanha Publicitária:

- Anúncio Jornal / Formato 25 x 20 cm;
- Outdoor;
- Roteiro TV e/ou vídeo 30";
- Roteiro de Rádio e/ou spot 30";
- No mídia.

Quesitos de Julgamento:

- Criatividade
- Objetividade
- Conjunto geral
- Direção de Arte

Apresentação

Deverão ser enviados pelo hotsite do prêmio o **anúncio de jornal**, o **outdoor** e o **no mídia** em extensão **JPEG**, tamanho 150dpis dentro da área de 1024x768px, formato de cores RGB. O **roteiro TV** deve ser enviado seu storyboard (montagem de fotos e/ou desenho) em extensão **JPEG**, tamanho 150dpis dentro da área de 1024x768px ou o vídeo em extensão **.FLV** até 30". O **roteiro de rádio** deve ser enviado em extensão **.DOC**, ou o spot em extensão **.MP3** até 30".

10. Condições gerais:

10.1. Das inscrições:

As inscrições deverão ser feitas exclusivamente pelo hotsite do evento acessível no portal da entidade em www.applondrina.com.br e seguirá o seguinte processo:

- a) Preenchimento do(s) formulário(s) de inscrição(ões) disponíveis no portal da APP: **De 16 de julho a 2 de agosto de 2010.**
- b) A entrega da campanha será realizada pelo site da APP até o dia **2 de agosto** mediante e-mail e senha a ser fornecido pela APP Londrina.
- c) O briefing para criação da Campanha Publicitária da Categoria Universitária estará disponível no hotsite do prêmio no portal da APP Londrina.
- d) Pagamento das inscrições: o pagamento das inscrições deverá ser efetuado via **depósito bancário** na conta da APP Londrina – Banco 756 – Sicoob – AG: 4355 C/C: 1434-6 **em data anterior à envio das peças**. O comprovante do depósito deverá ser apresentado na sede da APP Londrina até o **dia 2 de agosto**.

10.2. Custo das inscrições (por peça):

Prêmio APP Markmídia	R\$ 40,00
Prêmio APP Universitário	R\$ 20,00
Associado APP	isento



10.3. Cada inscrição corresponderá a uma peça, ou conjunto de peças caso exigido na categoria/classe.

10.4. As agências poderão inscrever no máximo 3 (três) peças por classe. Em categorias que exigem conjunto de peças, o mesmo será considerado como unidade para efeito de inscrição.

10.5. As peças deverão ter sido criadas e desenvolvidas pela agência inscrita, somente a produção poderá ter sido contratada e executada por outros fornecedores.

10.6. Uma determinada peça ou trabalho só poderá ser inscrito por uma única agência. No caso de participação conjunta, as empresas envolvidas devem estabelecer quem será a titular que constará no formulário de inscrição.

10.7. Os trabalhos poderão ser inscritos, no máximo, em uma categoria. A Comissão Organizadora reserva o direito de eliminar inscrições de peças em categorias/classes inadequadas, ou seja, que não tenham as características exigidas para enquadramento na devida categoria/classe.

10.8. Todos os trabalhos inscritos pela agência/estúdio de design deverão ser unicamente e exclusivamente postados no hot site do evento.

10.9. Por determinação da comissão julgadora serão considerados **critérios de diferenciação** entre '**varejo**' e '**institucional**' a **precificação nas peças publicitárias**, ou seja, será considerada '**varejo**' peça publicitária que apresente preço na sua construção.

10.10. Serão consideradas '**promoção**' as campanhas, peças ou ações que envolvam brindes, presentes ou sorteios.

10.10. As agências só poderão inscrever **peças criadas pela própria agência**. Não serão aceitos trabalhos criados e desenvolvidos por outra agência, mesmo que a mesma seja uma representante legal.

10.11. As agências poderão inscrever suas próprias peças institucionais nas categorias e classes aqui determinadas para esse fim.

10.12. Todas as peças inscritas deverão ter sido, obrigatoriamente, veiculadas no período já indicado. A comissão organizadora poderá solicitar comprovação de veiculação no caso de dúvidas.

10.13. Peças que foram **inscritas em edições anteriores** deste prêmio, mesmo que dentro do período de veiculação definido neste regulamento, **não poderão** ser inscritas novamente em hipótese alguma.

10.14. Os concorrentes ao Prêmio de melhor campanha publicitária universitária deverão retirar o briefing para desenvolvimento da campanha no ato da inscrição com apresentação do comprovante de sua matrícula na instituição de ensino superior.

10.15. Os eventos inscritos deverão estar acompanhados de uma carta assinada pelo cliente confirmando que a organização tenha sido realizada pelo responsável da inscrição.

11. Premiação 1 (um) trabalho será premiado por categoria / classe, com um troféu. As produtoras de áudio e vídeo fornecedoras receberão certificados. O critério de pontuação será definido pela comissão julgadora e deverá ser registrado em ficha específica. A comissão julgadora se reserva o direito de não atribuir pontuação, em caso das peças inscritas não corresponderem à qualidade mínima correspondente à categoria.



12. Casos omissos

Os casos não previstos neste Regulamento serão resolvidos em primeira instância pela Comissão Organizadora do evento.

13. Informações para Contato

APP – Associação dos Profissionais de Propaganda – Capítulo Londrina

Rua Pará, 1500 – Sala 501 - CEP 86020-400 - Londrina - PR

Fone/Fax: (43) 3329-5999

app@applondrina.com.br

www.applondrina.com.br