



3º PRÊMIO APP UNIVERSITÁRIO

Regulamento 2010

1. Objetivos

Incentivar o desenvolvimento e qualificação da propaganda na região de Londrina, por meio do reconhecimento da qualidade e da criatividade no planejamento e aplicação da sua produção. Valorizar o trabalho dos estudantes, premiando as melhores campanhas.

2. Prazos

Inscrições e entrega das peças pelo site: 16 de julho a 2 de agosto

Julgamento: de 9 a 13 de agosto

3. Data e Local da Premiação

Os vencedores serão revelados ao público durante um evento específico que ocorrerá no dia 02 de setembro de 2010, às 19h30, no Teatro Marista.

4. Comissão Organizadora

- Alessandro Cesário – La Casa Comunicação
- Cláudia Romariz – CRCOM Comunicação Empresarial
- Dhiego Augusto dos Santos Bicudo – Agência Digital ICOMP®
- Maria Angela Ferraz – Ancora Comunicação
- Renato Bastos – Raf Propaganda
- Spartaco Puccia Filho – SpB Propaganda

5. Comissão Julgadora

A comissão julgadora será formada por profissionais de comunicação de São Paulo – SP; Dois membros da diretoria da APP Londrina levarão as peças e acompanharão o julgamento.

6. Prêmio APP Universitário

Deverão ser inscritas 5 (cinco) peças na categoria Campanha Publicitária:

- Anúncio Jornal / Formato 25 x 20 cm;
- Outdoor;
- Roteiro TV e/ou vídeo 30”;
- Roteiro de Rádio e/ou spot 30”;
- No mídia.

Quesitos de Julgamento:

- Criatividade
- Objetividade – clareza da idéia
- Conjunto geral
- Direção de Arte

Apresentação

Deverão ser enviados pelo hot site do prêmio o **anúncio de jornal**, o **outdoor** e o **no mídia** em extensão **.JPEG**, tamanho 150dpis dentro da área de 1024x768px, formato de cores RGB. O **roteiro TV** deve ser enviado seu storyboard (montagem de fotos e/ou desenho) em extensão **.JPEG**, tamanho 150dpis dentro da área de 1024x768px ou o vídeo em extensão **.FLV** até 30”. O **roteiro de rádio** deve ser enviado em extensão **.DOC**, ou o spot em extensão **.MP3** até 30”.



7. Condições gerais:

7.1. Das inscrições:

As inscrições deverão ser feitas exclusivamente pelo hotsite do evento acessível no portal da entidade em www.applondrina.com.br e seguirá o seguinte processo:

- a) Preenchimento do(s) formulário(s) de inscrição(ões) disponíveis no portal da APP: **De 16 de julho a 2 de agosto de 2010.**
- b) A entrega da campanha será realizada pelo site da APP até o dia **31 de julho** mediante e-mail e senha a ser fornecido pela APP Londrina.
- c) O briefing para criação da Campanha Publicitária Categoria Universitária estará disponível no site da APP Londrina.
- d) Pagamento das inscrições: o pagamento das inscrições deverá ser efetuado via **depósito bancário** na conta da APP Londrina – Banco 756 – Sicoob – AG: 4355 C/C: 1434-6 **em data anterior à envio das peças**. O comprovante do depósito deverá ser apresentado na sede da APP Londrina até o **dia 2 de agosto**.

7.2. O custo da inscrição é de R\$ 20,00.

7.3 Os concorrentes ao prêmio de melhor campanha publicitária universitária deverão retirar o briefing para desenvolvimento da campanha no ato da inscrição informando sua matrícula na instituição de ensino superior. O comprovante de matrícula (ou cópia da carteirinha) deverá ser entregue na APP juntamente com o comprovante de pagamento da inscrição em horário agendado.

7.4 Cada grupo participante só poderá inscrever uma campanha.

7.5 É obrigatória a participação de **4 (quatro) integrantes por grupo, estudantes da área de comunicação, artes visuais, design, marketing e publicidade**. Os integrantes não poderão estar inscritos em outro grupo.

8. Premiação

Será premiada a melhor campanha com um troféu. O critério de pontuação será definido pela comissão julgadora.

9. Casos omissos

Os casos não previstos neste regulamento serão resolvidos em primeira instância pela Comissão Organizadora do evento.

10. Informações para contato:

APP – Associação dos Profissionais de Propaganda – Capítulo Londrina
Rua Pará, 1500 – Sala 501 - CEP 86020-400 - Londrina - PR
Fone/Fax: (43) 3329-5999
app@applondrina.com.br
www.applondrina.com.br